

Herzensangelegenheit



Über 3.000 Märkte in 17 Ländern partizipieren weltweit an den Feierlichkeiten – ein neuer Rekord. „In Anlehnung an das globale LYLM-Thema 2018 „Close to your heart“ läuft die deutsche Kampagne unter dem Thema ‚Herzensangelegenheit‘“, so Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsbereichsleiter der Großmarkt Bremen GmbH. „Denn der Wochenmarkt ist uns eine Herzensangelegenheit! Und was uns am Herzen liegt, stellen wir in den Mittelpunkt unserer Aktionen: das bunte Marktleben unter freiem Himmel, die menschliche Nähe der engagierten Händler zu ihren Kunden sowie die Frische, Vielfalt, Qualität und Regionalität der Waren. In ihrer Gesamtheit sind das alles Vorzüge, die Supermärkte und Discounter nicht bieten können.“ Die Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig im Mai und Juni 2018 statt. Der europäische Launch von „Love your local market“ ist am 5. Mai in Athen, der deutsche Launch für „Erlebe Deinen Markt“ am Europatag 9. Mai in Hannover. „Mit diesem Startschuss können sich die Verbraucher wieder auf viele bunte und informative Aktionen und Events auf ihren Wochenmärkten freuen“, so Kluge.

„Der Wochenmarkt ist uns eine Herzensangelegenheit!“

Uwe Kluge

Über 200 Märkte in 40 Regionen nehmen in Deutschland teil.

Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive persönliche Begegnungen stehen im Fokus der Festwochen.

Startschuss für „Erlebe Deinen Markt 2018“ fällt am 9. Mai in Hannover

Neue Kampagne ► Über 200 Märkte in 40 Regionen nehmen ab dem 9. Mai wieder an der Kampagne „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ teil. Sie ist die deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „LYLM Love your local market“ und seit vier Jahren fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene.



Über „Love your local market“ und „Erlebe Deinen Markt“

„Love your local market“ wurde im Jahre 2012 von der NABMA (Verband der britischen Marktbetreiber) in England ins Leben gerufen. 2018 nehmen weltweit über 3.000 Märkte in 18 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event. Initiator der internationalen Bewegung ist die WUWM Weltunion der Großmärkte in Den Haag. Die deutschen Aktivitäten werden vom Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin koordiniert. Hauptziel ist es, die besondere Bedeutung des Einkaufs auf dem Wochenmarkt aus wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Sicht zu vermitteln. Der Erfolg der Kampagne liegt in ihrer großen Öffentlichkeitswirkung. „Erlebe Deinen Markt“ liefert ein positives Thema in einem schlagkräftigen internationalen und nationalen Netzwerk. Die Plattform unterstützt Marktbesucher und Marktbetreiber auf allen Ebenen und verleiht ihnen neues Selbstbewusstsein und neuen Stolz. Trotz aller Herausforderungen, denen sich der Wochenmarkthandel stellen muss, stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive persönliche Begegnungen im Fokus der Festwochen. ●

