

Größter Spitzenverband der Schausteller und Marktkaufleute
Mitglied in der
Weltunion der Großmärkte (WUWM) und der
Europäischen Schausteller-Union (ESU)



Wir machen
Freizeit zum
Vergnügen!

<http://www.bsmev.de>
E-Mail: info@bsmev.de

BSM

Bundesverband Deutscher Schausteller und Marktkaufleute e.V.

Hauptgeschäftsstelle: Adenauerallee 48 · 53113 Bonn · Telefon (02 28) 22 40 26 + 22 19 59 · Fax (02 28) 22 19 36

Europa feiert seine Marktkultur

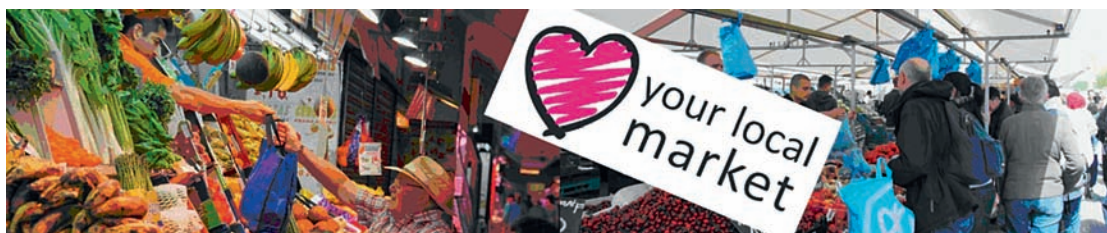
BSM unterstützt die internationale Kampagne
„Love your local market – Erlebe Deinen Markt“

Internationale Festwochen für 2.000 Wochenmärkte, Markthallen und Großmärkte in 16 Ländern vom 15. bis 31. Mai 2015. Die an der Kampagne teilnehmenden Wochenmärkte sind mit vielen bunten und informativen Aktionen dabei, so auch drei Märkte unseres Mitgliedsverbands Hamburg.

Unter dem Motto „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ beteiligen sich auch in Deutschland Wochenmärkte vom 15. bis 31. Mai erstmals an der europäischen Wochenmarkt-Kampagne „Love your local market“. Die Initiative zielt auf die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung von Wochenmärkten, Spezialmärkten und Markthallen. Dadurch wird die soziale, kulturelle und wirtschaftliche Rolle von Märkten für die Bürgerinnen und Bürger in einer Region demonstriert.

„Märkte sind sozialer Treffpunkt und Kommunikationsplattform. Wer hier einkauft, fördert regionale Wirtschaftskreisläufe mit vielen Kleinbetrieben. Sie vereinen Tradition und Moderne. Authentische Händler stehen persönlich für ihre Ware ein. Sie bieten Kompetenz, Frische, Vielfalt, Qualität und Regionalität“, so Wilfried Thal, Vizepräsident des BSM e.V., „und dieses Erlebnis feiern wir nun zusammen europaweit mit vielen Partnermärkten.“

Über „Love your local market“
und „Erlebe Deinen Markt“



„Love your local market“ wurde im Jahre 2012 von der NABMA (Verband der britischen Marktbetreiber) in England ins Leben gerufen. In 2015 nehmen europa- und weltweit über 2.000 Märkte in 16 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event. Dabei werden erstmals auch in Deutschland rund 60 Märkte in 12 Regionen Teil der Bewegung. Unter dem Motto „Erlebe deinen Markt“ beweisen sie von Mitte bis Ende Mai mit vielen bunten und informativen Aktionen und Events ihre Bedeutung als unverzichtbare Institution der Nahversorgung.

Initiator der internationalen Bewegung ist die WUWM Weltunion der Großmärkte in Den Haag. Die deutschen Aktivitäten werden vom Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin koordiniert.

(GFI/BSM-Presseinformation)



Weitere Informationen, finden Sie unter: www.erlebedeinenmarkt.de, www.facebook.com/erlebedeinenmarkt.



Offizieller nationaler Launch der „Erlebe deinen Markt“-Kampagne für Deutschland am 5. Mai 2015 auf dem Großmarkt in Hannover. – Andreas Foidl (Marheineke-Markthalle Berlin), Uwe Kluge (Bremen und Bremerhaven), Peter Joppa (Duisburg), Jörn Böttcher (Hannover), Reiner Ströbelt (Köln), Dr. Walter Ebert (Leipzig), Boris Schwartz (München), Inga Knospe (Rostock), Martin Exler (Zeitz). Wilfried Thal (Hamburg) konnte leider nicht teilnehmen.

Offizieller internationaler Launch der „Love your local market“-Kampagne für Europa am 30. April 2015 auf dem Brixton Market in London. – Vertreter aus Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Irland, Niederlande, Schweden und Griechenland.