

## KAMPAGNE „LOVE YOUR LOCAL MARKET“ – „ERLEBE DEINEN MARKT“ HERZENSANGELEGENHEIT WOCHENMARKT

Es geht wieder los. Rund 250 Wochenmärkte aus 45 Regionen Deutschlands nehmen ab Mitte Mai an der Kampagne „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ teil. Sie ist die deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „LYLM Love your local market“ und seit 5 Jahren fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene.

### Herzensangelegenheit



Nach der großen positiven Resonanz im Jahr 2018 ist das globale LYLM Thema in diesem Jahr erneut „Markets: close to your heart“. Die herzliche menschliche Nähe zwischen Markt, Produkt, Einkäufern und Händlern wird Gegenstand von Aktionen, Werbung und PR sein. Das nationale Thema, das sich aus dem internationalen Thema ableitet, bleibt deshalb auch in 2019 „Wochenmärkte: Herzensan-

gelegenheit“. Ein hervorragendes Thema, mit dem die Wochenmärkte ihre Botschaften öffentlichkeitswirksam spielen können.

„Love your local market“ wird immer stärker. In 2019 nehmen europa- und weltweit über 3.000 Märkte in 17 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event.

Der nationale Launch von „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ findet mit einem bunten, informativen Programm am 10. Mai 2019 auf dem Marktplatz vor dem Rathaus in Leipzig statt. Die internationalen LYLM Feierlichkeiten finden in diesem Jahr am 16. Mai in Belgrad statt.

„Love your local market“ wurde im Jahre 2012 in Großbritannien durch die NABMA (Verband britischer Marktbetreiber) ins Leben gerufen. Die erfolgreiche Kampagne zielt auf die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung von Wochenmärkten, Spezialmärkten und Markthallen. Dadurch wird die soziale, kulturelle und wirtschaftliche Rolle von Märkten für die Bürgerinnen und Bürger in einer Region demonstriert.

Die NABMA hat die erfolgreiche Initiative an die WUWM (Weltunion der Großmärkte und Einzelhandelsmärkte) weitergegeben. Die WUWM übernimmt seit 2014 die europa- und mittlerweile auch weltweite Koordination im Rahmen der „WUWM International Market Celebration“. Sie unterstützt

und fördert die nationalen Umsetzungen und bietet zentrale Tools für alle Teilnehmerländer.

Als WUWM-Mitglied ist der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V., dessen Mitglieder neben fast allen Großmärkten auch 80 % der Wochenmarktbetreiber in den Metropolregionen Deutschlands repräsentieren, Ansprechpartner für die nationale Umsetzung von „Erlebe Deinen Markt“. Unter der Führung von GFI Deutsche Frischemärkte e.V. boomt die Kampagne mit dem Motto „Erlebe deinen Markt“ seit 2015 auch in Deutschland.

Der Erfolg der Kampagne in Deutschland liegt in ihrer großen Öffentlichkeitswirkung. „Erlebe Deinen Markt“ liefert ein positives Thema in einem schlagkräftigen internationalen und nationalen Netzwerk. Die Plattform unterstützt Marktbesucher und Marktbetreiber auf allen Ebenen und verleiht ihnen neues Selbstbewusstsein und neuen Stolz. Trotz aller Herausforderungen, denen sich der Wochenmarkthandel stellen muss, stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive persönliche Begegnungen im Fokus der Festwochen. SEICO ist seit vielen Jahren Sponsor/Unterstützer der Kampagne.

